



한국농식품벤처투자협회
Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association

2025-8호

농식품기업 리포트 시리즈

VROONG

(주)부릉

한국농식품벤처투자협회

2025.06.



2025-8호

목 차

< SUMMARY >	1
I. 해당 기업을 주목하는 이유	2
II. 회사 개요	5
III. 재무상태표 및 손익계산서 주요항목 분석	7
IV. 재무비율 분석 및 신용평가 등급	8
V. 산업 내 위치 및 경쟁우위 사항	9
VI. 종합 의견	12



SUMMARY

- 코로나19 이후 촉발된 비대면 배송서비스의 성장, 전자상거래 시장 활성화, 즉시배송 서비스의 수요증가 등이 발생하였으며 이는 당사의 성장에 중요한 요인으로 작용
- 음식 배달대행 서비스를 넘어 풀필먼트(보관, 포장, 배송 통합 대행), 퀵 커머스 등 다양한 B2B솔루션을 제공하는 사업 모델로 다각화함으로써 종합 물류 솔루션 기업으로 전환
- AI, 빅데이터 기반의 최적화된 배차 및 관제 시스템, 빅데이터 분석 역량 등 물류 IT기술력을 기반으로 하고 있어 배달대행 서비스 시장의 위축에도 불구하고 높은 성장잠재력을 보유하고 있다고 판단됨

해당 기업을 주목하는 이유_(1)

코로나19 이후 비대면 배송 문화 활성화로 온라인 배달시장의 급격한 성장

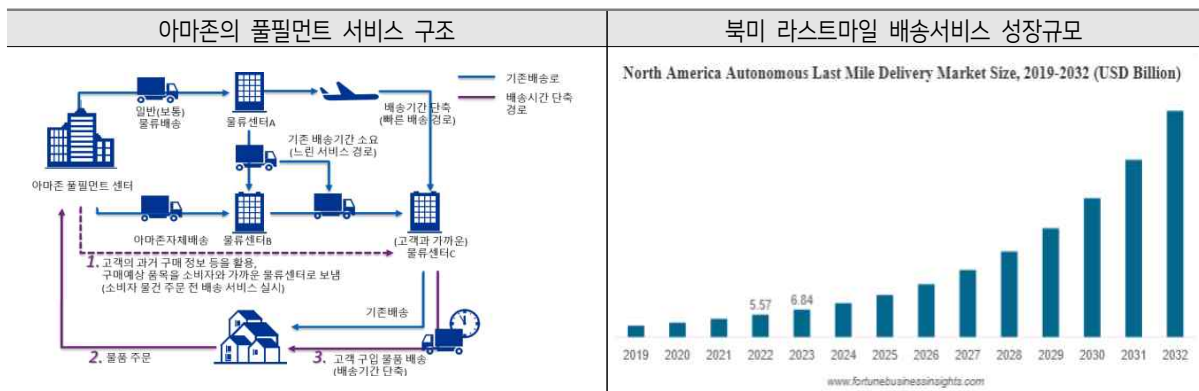
- **(글로벌 환경)** 코로나19 이후 비대면 배송문화가 활성화 되면서 온라인 배달 시장이 급격히 성장하였으며, 이를 기준으로 식품뿐만 아니라 다양한 비대면 배송서비스 산업이 성장세를 보임
 - Data Bridge에 따르면 글로벌 온라인 음식 배달 시장은 2023년에 604억 8천만 달러 규모로 평가되었으며, 2031년까지 2,227억 5천만 달러에 도달하여 2024-2031년 동안 연평균 17.7%의 성장률을 기록할 것으로 예상됨
 - 배달서비스 시장은 나아가 AI기반 최적화 라스트마일 배송, 자율주행 배송 등으로 확장하고 있으며 2030년까지 4,117억 달러로 성장할 것으로 예상

이커머스 시장의 확장, 인구 증가, 퀵 커머스 시장의 부상 등은 주요 성장 요인

- **(글로벌 성장요인)** 코로나로 인해 촉발된 전자상거래 시장 강화, 디지털화의 가속화는 라스트마일 배송시장의 급격한 성장요인으로 분석됨
 - 이커머스 시장의 확장, 도심인구 증가, 즉시배송 서비스의 수요 증가, 퀵 커머스 시장의 부상 또한 배송산업의 성장을 견인함
 - 글로벌 물류 산업은 인건비 상승과 효율성 증대요구로 인해 물류 자동화 및 데이터 기반 최적화 요구가 증대되고 있음



자료: Data bridge



자료: 삼성 KPM格拉스트마일 딜리버리 보고서

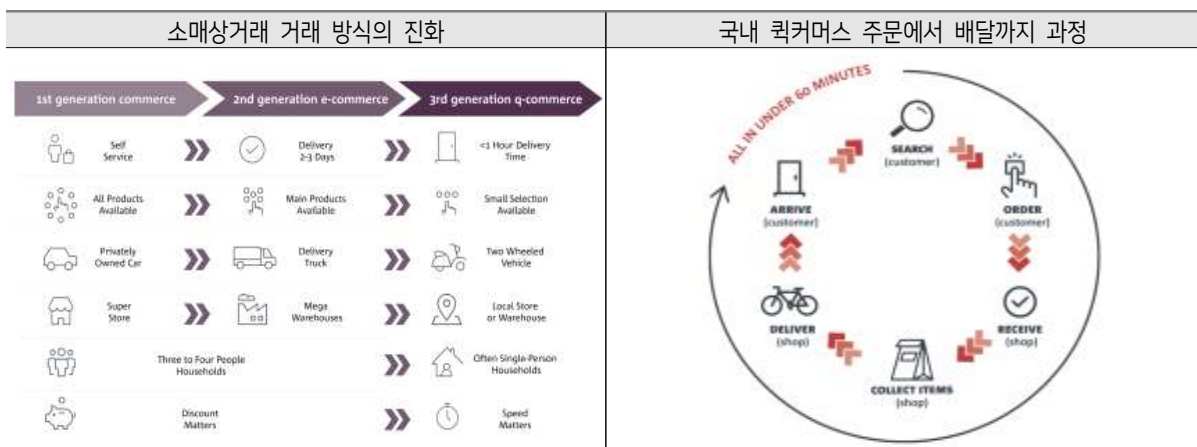
자료: Fortune business insights

해당 기업을 주목하는 이유_(2)

새벽배송, 당일배송, 즉시배송 등의 배송서비스 성장과 경쟁 심화

배달서비스 시장은 여전히 중요한 시장이나 엔데믹으로 인해 달라지는 구조에 대한 고민이 필요

- **(국내 산업환경)** 국내 이커머스 시장 또한 코로나19 이후 고성장 하였으며 최근에는 배송 경쟁이 심해지고 있음. '23년 국내 온라인 쇼핑 거래액은 약 227조 원을 기록하였으며 새벽배송, 당일배송, 즉시배송 등 서비스가 더욱 확대됨
 - 특히 소비자들의 욕구와 시장의 성장세에 힘입어 대형 유통사들이 퀵커머스 시장에 진입하며 빠른 배송서비스는 더 이상 선택이 아닌 필수가 되었음
- **(국내 성장요인)** 코로나19 이후 폭발적으로 성장한 배달음식 시장은 그 이후 성장세는 둔화되었으나 여전히 중요한 비중을 차지하는 소비 트렌드임
 - 국토교통부는 '스마트 물류 전략'을 통해 물류 산업의 디지털 전환과 스마트화를 추진하고 있으며, 물류 인프라 확충, 첨단 물류 기술개발 지원 등을 통해 IT기반 물류 기업의 성장환경을 제공하고자 적극 지원함
 - 다만, 엔데믹으로 인한 배달업계의 성장동력이 점차 감소하고 있고 이에 따른 배달 수수료구조 문제 등이 배달기사님, 소비자 모두에게 발생하고 있음



자료: 정보통신정책연구원 FOCUS 이슈 (딜리버리히어로)



자료: 통계청

해당 기업을 주목하는 이유_(3)

필수 인프라 산업으로 이커머스와 퀵 커머스의 성장과 함께 중요도가 높아짐

- (산업 매력도) 물류는 모든 산업의 근간이 되는 필수 인프라 산업으로 이커머스와 퀵 커머스가 성장할수록 물류 서비스의 중요성은 더욱 커지며, 이는 부릉과 같은 물류 기업의 장기적인 성장 기반이 될 것으로 예상됨
 - 이륜차 기반 배송서비스와 라스트 마일 배송 외에도 풀필먼트, 퀵 커머스 등 다양한 서비스로 확장하며 수익 모델을 다변화할 수 있는 잠재력 존재하며 이를 기반으로 시장 변화에 유연하게 대응하고 신규 시장을 창출
 - 코로나19 당시 폭발적인 성장세에 대비하여 엔데믹 시대의 과제가 남아있긴 하나 여전히 배달시장은 주요한 산업으로 판단됨

IT기술을 접목한 스마트물류 서비스로 기술 기반의 솔루션을 제공하며 끊임없는 초연결 물류 서비스를 제공

- (사업 트렌드) 단순 운송서비스를 넘어 IT 기술(AI, 빅데이터, IoT)을 접목하여 효율성과 정확성을 높이는 '스마트 물류'로 진화하고 있으며, 기술 기반의 물류 솔루션은 높은 부가가치와 함께 강력한 경쟁 우위를 제공
 - 부릉은 풀필먼트-MFC-라스트 마일 배송을 연계하는 시스템을 구축하여, 이커머스 셀러부터 최종 소비자까지 끊임없는 물류 서비스를 제공하고 있어 '초연결 물류' 트렌드에 부합
 - 빅데이터와 AI를 활용한 최적의 배송 경로, 실시간 배차, 물류량 예측 등은 운영 효율성을 극대화하고 비용을 절감하는 핵심 트렌드
- (시장 키워드) 산업 주요 키워드는 #라스트마일 딜리버리, #퀵 커머스, #스마트 물류, #빅데이터, #온디멘드, #이커머스, #도심형 물류거점 등이 있음

(주)부릉 서비스 주요 특징

 절세효과 월 가맹비와 배송비에 대한 세금계산서를 발행함으로써 사업소득세 절감, 부가가치세 환급을 통해 최대 25%의 비용 절감 효과를 얻을 수 있습니다. 비용절감액 개선하기	 부릉원클릭 배달앱에서 주문이 들어오면 주소, 전화번호 등을 따로 입력할 필요 없이 원클릭으로 배송신청이 가능합니다. 더 알아보기	 법인화주 최다 부릉은 국내 최다 프랜차이즈 업체들이 선택한 믿을 수 있는 배달대행 서비스입니다 파트너사 보기
--	---	--

자료: (주)부릉 홈페이지

회사 개요

- 해당 기업과 관련된 정보는 다음과 같음
- 회사현황

2013년 01월에 설립된
그 외 기타 정보 서비스업
기업

항 목	내 용
회사명	(주)부릉
대표이사	김형설
설립일	2013-01-18
법인번호	110111-5049055
기업형태	외감, 견기업
업종	(J63999) 그 외 기타 정보 서비스업
자본금	1,244백만원
본사주소	(06530) 서울 서초구 강남대로 577 (잠원동)
법인구성	본사 1개 / 지사 4개

자료: Cretop / 회사 홈페이지

'2022 국가서비스대상' 스마트
물류솔루션 부문 수상 기업

- 회사 연혁

주 요 연 혁	
2023-10	HY에 인수합병
2023-06	(주)메쉬코리아 → (주)부릉 사명 변경
2021	2021 대한민국 창업대상 수상
2020-10	'후라이드참잘하는집'과 배달사업 확대 MOU 체결
2020	2020년도 대한민국 중소기업 규제 혁신대상 중기부 장관상 수상
2018	CJ 올리브영과 당일 배송 '오늘드림' 서비스 계약체결
2017	제17회 한국 디지털경영혁신 대상 2017 물류부문 장관상 수상
2016	'2016 한국 물류대상' 국토교통부 장관 표창 수상
2013-01	법인설립 [상호 : 메쉬코리아, 대표자 : 유정범, 10백만원]

자료: Cretop / 회사 홈페이지

이륜차 배달의 비효율을 개선하고 대한민국의 촘촘한 물류 서비스 네트워크 형성하겠다는 비전으로 설립

음식배달 대행서비스, 풀필먼트, 쿵 커머스, 도심형 물류거점 운영 등 종합물류 솔루션 기업

● 회사 설립 배경

- 최초 창업자는 대한민국의 촘촘한 물류서비스 네트워크 형성이라는 비전으로 부릉 서비스를 시작하였으며, "현장은 곧 고객이다"는 신념으로 구성원(라이더, 소상공인, 직원) 모두가 함께 지속가능하게 성장하는 생태계를 구축하고자 함
- 이륜차 배달의 비효율성과 라이더들의 열악한 처우를 개선하고 싶었던 창업자의 의지에서 시작하여 IT 기술을 접목하여 이륜차 물류 시장을 혁신하고자함
- 스마트폰 앱 기반 배차 시스템을 도입하여 배달 기사(라이더)에게 효율적인 경로와 안정적인 수입을, 상점주에게는 편리한 배달 접수 및 관리 시스템을 제공하고자함

● 회사 사업 소개

- 메쉬코리아가 운영하는 국내 대표적인 IT 기반의 종합 물류 브랜드로 '부릉'이라는 이름으로 이륜차 기반의 음식 배달 대행 서비스로 잘 알려져 있지만, 현재는 풀필먼트, 쿵 커머스, 도심형 물류 거점(MFC) 운영 등 라스트 마일 딜리버리(Last Mile Delivery)를 포함한 종합 물류 솔루션 기업
- 부릉 TMS (운송관리시스템) 운영을 통해 AI기반 배송 최적화 솔루션 제공, 박스 적재 순서, 배송 경로 최적화 등의 지속적인 기능 연구개발

(주)부릉 서비스



자료: (주)부릉 홈페이지

재무상태표 및 손익계산서 주요 항목 분석

24년 기준, 직전 년도 대비
자산 및 자본은 감소, 부채
는 증가

● 재무상태표 주요 항목

(단위: 천원)

계정과목	2024년	2023년	2022년
자산총계	42,335,110	46,670,315	38,181,553
유동자산	31,639,001	34,569,098	25,792,223
비유동자산	10,696,109	12,101,217	12,389,330
부채총계	36,029,575	26,097,953	86,033,646
유동부채	35,719,454	25,199,070	84,588,020
비유동부채	310,121	898,883	1,445,626
자본총계	6,305,535	20,572,362	-47,852,093
자본금	12,442,698	11,943,846	3,384,152
자본잉여금	202,035,268	197,532,648	126,150,781
기타포괄손익누계액	-	-	-
이익잉여금	-224,884,034	-198,489,585	-187,837,359

자료: 최근 3개년 기준, Cretop

● 손익계산서 주요 항목

(단위: 천원)

계정과목	2024년	2023년	2022년
매출액	340,022,562	309,769,228	384,843,389
매출원가	-	-	-
매출총이익(손실)	340,022,562	309,769,228	384,843,389
판매비와 관리비	366,926,024	326,731,766	443,777,844
인건비	8,340,542	8,476,696	14,337,781
기타관리비	358,585,482	318,255,070	429,440,063
영업이익(손실)	-26,903,462	-16,962,538	-58,934,455
영업외수익	6,582,231	11,173,947	2,282,326
영업외비용	6,073,217	4,558,152	14,725,434
당기순이익(손실)	-26,394,448	-10,652,226	-71,377,563

자료: 최근 3개년 기준, Cretop

24년 기준, 전년 대비 매출
액이 증가하였으나, 당기순
이익은 악화

재무비율 분석 및 신용평가등급

재무비율 분석

(단위: %, 배, 일)

24년 기준, 성장성 측면에서
적자 지속

항목 및 계정과목		2024년	2023년	2022년
안전성	부채비율	571.40	126.86	자본잠식
	차입금의존도	23.62	7.71	119.09
	자기자본비율	14.89	44.08	-125.33
	비유동장기적합율	161.68	56.36	자본잠식
수익성	매출원가율	0.00	0.00	0.00
	영업이익률	-7.91	-5.48	-15.31
	당기순이익률	-7.76	-3.44	-18.55
성장성	매출액증가율	9.77	-19.51	26.64
	영업이익증가율	적자지속	적자지속	적자지속
활동성	매출채권회전기간	19.30	23.04	17.28
	재고자산회전기간	0.00	0.00	0.00
	매입채무회전기간	0.00	0.00	0.00
	총자본회전율	7.64	7.30	8.63

자료: 최근 3개년 기준, Cretop,

신용평가사 기준, 신용평가등
급은 B+, EW등급은 관심

신용평가등급 및 EW등급

신용평가등급						
						
C이하	CC	CCC	B	BB	BBB	A이상
			v			
EW(Early Warning 조기경보) 등급						
						
부도	위험	경보	주의	관심	유보	정상
				v		

자료: 기업신용평가등급 평가일(25.04.24), EW등급 평가일(25.06.13), Cretop

산업 내 위치 및 경쟁우위 사항

표준산업분류 기준 두나무(주),
엔에이치엔케이씨피(주) 등이
상위 순위를 차지하고 있음

● 산업 내 국내 TOP 5 (해당 기업 표준산업분류 J63999 기준)

(단위 : 백만원)

순위	기업명	매출액(백만원)
1	두나무(주)	986,280
2	엔에이치엔케이씨피(주)	966,238
3	(주)케이티씨에스	635,196
4	나이스평가정보(주)	419,498
5	(주)카카오모빌리티	399,909

자료: 2023년 기준, Cretop

표준산업분류 기준, (주)부릉을
중심으로 상위/하위 순위 4개
기업 현황

● 상위/하위 기업 (해당 기업 표준산업분류 J63999 기준)

(단위 : 백만원)

순위	기업명	매출액
+4	(주)케이티씨에스	635,196
+3	나이스평가정보(주)	419,498
+2	(주)카카오모빌리티	399,909
+1	한국도로교통공단	350,408
기준	(주)부릉	309,769
-1	(주)케이티지니뮤직	250,602
-2	(주)케이지모빌리언스	239,549
-3	(주)버킷플레이스	235,524
-4	리디(주)	215,401

자료: 2023년 기준, Cretop

- 해당 기업을 표준산업분류 J58222로 분류했을 때는 상기와 같은 경쟁사가 도출되며
동일 분류체계 내 5위에 위치한 (주)카카오모빌리티를 벤치마크기업으로 살펴보고자함

- 벤치마크(비교가능 사업구조) 기업 대비 경쟁우위 사항
 - 벤치마크 기업 (주)카카오모빌리티 회사 개황

벤치마크 기업 (주)카카오모빌리티는 데이터베이스 및 온라인정보 제공업을 영위 하고 있음

항 목	내 용
회사명	(주)카카오모빌리티
대표이사	류궁선
설립일	2017-05-08
법인번호	131111-0481819
기업형태	대기업
업종	(J63991) 데이터베이스 및 온라인정보 제공업
주요상품	위치기반 서비스, 소프트웨어 자문, 개발, 대리운전 서비스, O2O 서비스 등

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

- 벤치마크 기업 (주)카카오모빌리티 주요 KPI

(단위: 백만원, %)

벤치마크 기업 주요 3개년 재무현황

년 도	총자산	총부채	매출액	영업이익	영업이익률	순이익률
2024	1,396,665	356,927	446,499	89,756	20.10	6.00
2023	1,315,545	309,455	399,909	46,673	11.67	-20.95
2022	1,393,907	304,861	304,325	16,768	5.51	-22.60

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

- 경쟁우위 사항

① 재무자료 분석 기준

벤치마크 기업대비 매출채권회전기간에서 우위

: (주)부릉은 벤치마크기업 대비 사업의 영역과 규모 등이 상이하여 자산 규모의 차이는 크게 나고 있으나 매출채권회전기간 지표에서 우위를 보이고 있음

- 나머지 지표에서는 열위에 있으며 적자가 지속되고 있어 유의가 필요함

(단위: %, 일)

항 목	자기자본비율	영업이익률	순이익률	매출액증가율	매출채권회전기간
(주)부릉	14.89	-7.91	-7.76	9.77	19.30
벤치마크기업	74.44	20.10	6.00	11.65	80.11
벤치마크대비	열위	열위	열위	열위	우위

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

AI, 빅데이터를 중심으로
물류 전 과정의 효율성을
극대화하고 최적의 스마트
물류 서비스를 제공

사업 영역의 다각화로 이륜차
배달대행에서 풀필먼트, 퀵
커머스, MFC 운영 등으로
확장

② 사업전략 기준

- : 생산부터 판매까지 고객의 유통물류를 통합화 및 디지털화
 - AI, 빅데이터 등 첨단 IT 기술을 물류 전 과정에 접목하여 효율성을 극대화하고, 단순 배송을 넘어선 스마트 물류 솔루션 제공에 집중
 - AI 기반 배차 시스템, 통합 관제 시스템 등 자체 개발한 물류 IT 솔루션을 제공하며 도심형 물류 거점(MFC)을 확대하고 배송 인프라를 고도화하여 '빠른 배송'에 대한 시장의 요구에 적극적으로 대응
- : 사업영역의 다각화로 종합 물류기업으로 전환
 - 이륜차 배달 대행에서 풀필먼트, 퀵 커머스, MFC 운영 등으로 사업 모델을 다각화하여 특정 시장 의존도를 낮추고, 다양한 기업 고객의 물류 니즈를 충족시키는 종합 물류 기업으로의 전환
 - 프랜차이즈, 대형 유통사, 이커머스 셀러 등 B2B협력 강화로 파트너십을 구축하고 안정적인 물량과 수익원을 확보하고, 고객사의 물류 효율성 제고에 기여
- : 광범위한 라이더 네트워크 구축 및 다년간 쌓아온 시장 노하우 활용
 - 국내 최대 규모의 이륜차 라이더 네트워크를 구축하고 있으며 업계유일 직영 물류망을 갖추고 있어 신속하고 안정적인 라스트 마일 배송 서비스를 제공
 - 이륜차 배달 대행 시장에서 쌓아온 다년간의 운영 경험과 데이터는 시장 변화에 대한 빠른 대응과 효율적인 서비스 제공의 기반으로 작용

(주)부릉 배송 최적화 디지털 서비스



자료: (주)부릉 홈페이지

종합 의견

산업환경 및 성장요인은 성장세를 보이다 최근 해당 기업에 긍정적

해당산업의 주요 키워드는 라스트마일 딜리버리, 퀵 커머스, 스마트 물류

AI기반의 최적화된 배차 및 관제시스템, 빅데이터 분석 역량 등은 부릉만의 차별화된 경쟁력

- **(산업환경)** 코로나19로 촉발된 비대면, 온라인 이커머스 및 퀵 커머스 시장의 폭발적 성장과 함께 소비자들의 '즉시 배송' 니즈가 급증하고 있는 환경 속에서 부릉은 AI 기반 배차 시스템, MFC(도심형 물류 거점) 운영 등 첨단 IT 기술을 활용한 스마트 라스트 마일 딜리버리 시장을 선도하는 등 성장세를 보이고 있음. 또한, 엔데믹으로 인해 축소되는 비대면 배달앱 시장의 한계에 적극 대응하여 이론차를 넘어 종합 물류 솔루션 기업으로 자리잡기 위해 영역을 확장하고 있는 전략 등은 긍정적 요인으로 보여짐
- **(주요 키워드 및 트렌드)** 주요 키워드는 'ラスト마일 딜리버리', '퀵 커머스', '스마트 물류' 등으로 말할 수 있음. 부릉은 단순한 음식 배달 대행을 넘어 풀필먼트(보관, 포장, 배송 통합 대행), 퀵 커머스 등 다양한 B2B 물류 솔루션으로 사업 모델을 성공적으로 다각화하였고 이는 기업 고객의 광범위한 물류 니즈를 충족시키며 안정적인 수익원을 확보하고, 특정 시장 의존도를 낮춰 미래 시장 변화에도 유연하게 대응할 수 있는 강력한 확장성을 보유하고 있음을 의미함
- **(경쟁력)** AI 기반 배차 시스템, 통합 관제 시스템 등 자체 개발한 물류 IT 솔루션은 부릉의 핵심 경쟁 우위로 물류 효율성, 배송 정확성, 비용 절감에 기여함. AI 기반의 최적화된 배차 및 관제 시스템, 빅데이터 분석 역량 등 독보적인 물류 IT 기술력을 보유하고 있음. 또한, 네이버, GS리테일, 현대차 등 국내 유수의 대기업으로부터 대규모 투자를 유치하며 그 기술력과 성장 잠재력을 인정받음
 - 최근 HY인수 후 최근의 경영 정상화를 위해 노력하고 있으며 안정적인 재무 기반을 구축한다면 더욱 성장할 것으로 기대됨

(주)부릉 실시간 배송 체계도



자료: (주)부릉 홈페이지



한국농식품벤처투자협회

Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association